

Crowdfunding als neue Finanzierungsform

Lars Hornuf

Universität Trier und IAAEU

Crowdfunding ist das **internetbasierte**
Sammeln von Finanzierungsbeiträgen
einer **Vielzahl an Investoren** zur
Finanzierung von (Start-up)-
Unternehmen mit einer **unsicheren**
Rendite für die Investoren.

Finanzierung

90.000 EUR

100.000 EUR



Treuhandkonto

Provision
5-10 %



**Crowdinvesting
Portal**



Partiarische Darlehen
Stille Beteiligungen
Genussscheine



Netzwerk
Marketing und
Business Support

Emittentin

(Start-up-Unternehmen)



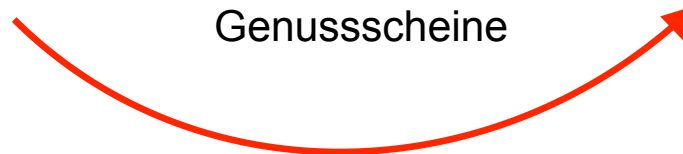
?

Wertpapierprospekt



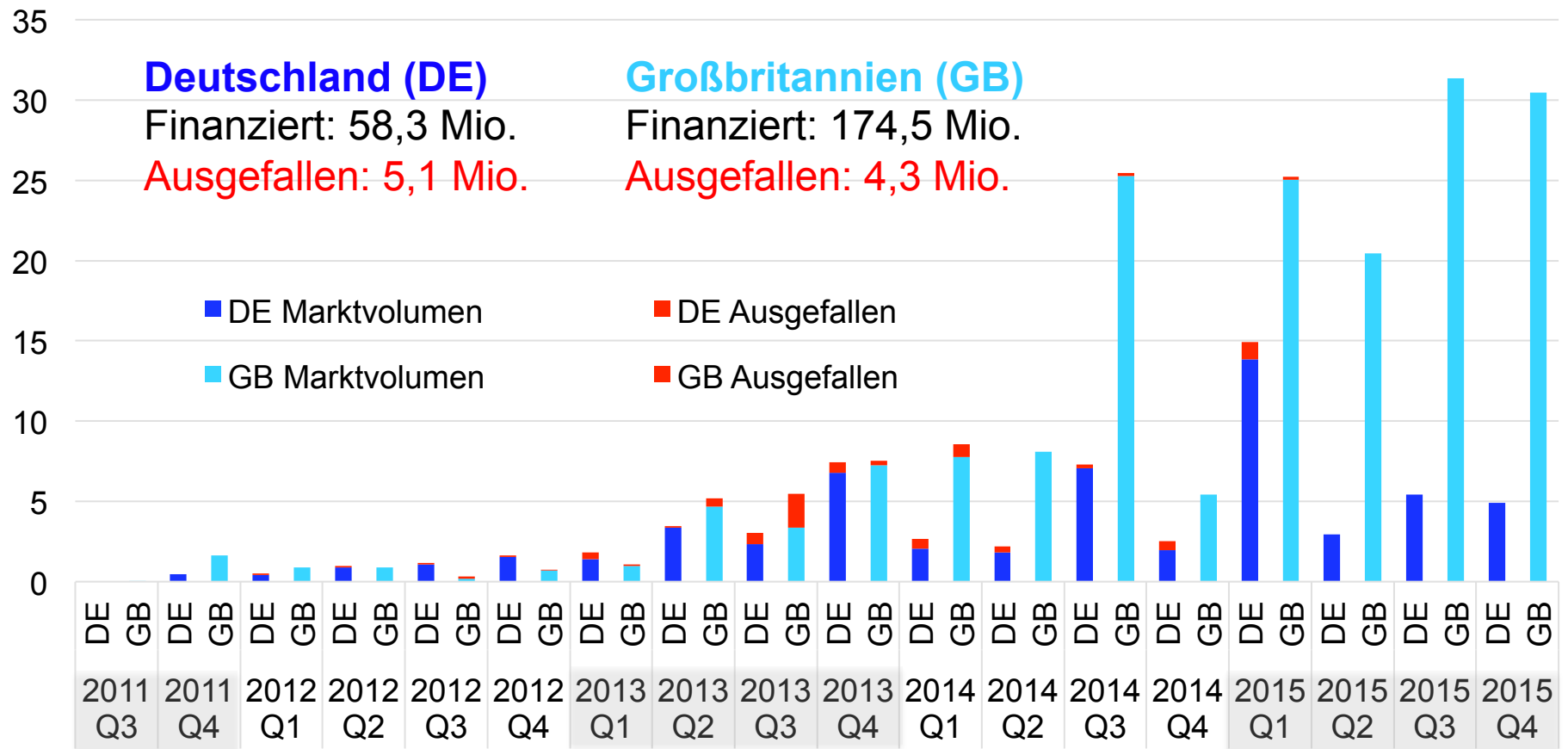
Investor
Relations
Kanal

Investoren

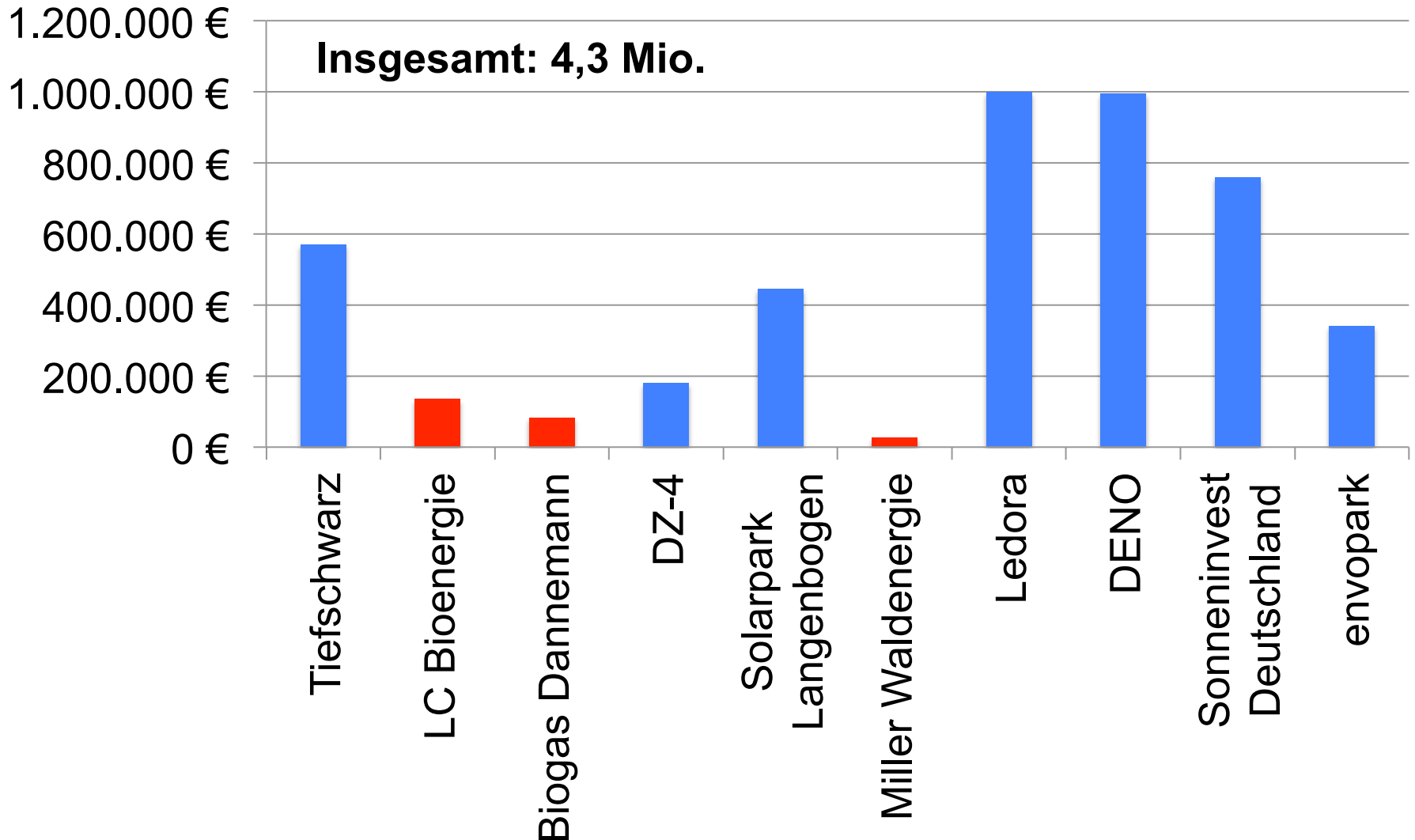


**Rückzahlung und Rendite
125.000 EUR**

Marktentwicklung (in Millionen € / £)



Grüne Projekte auf Econeers

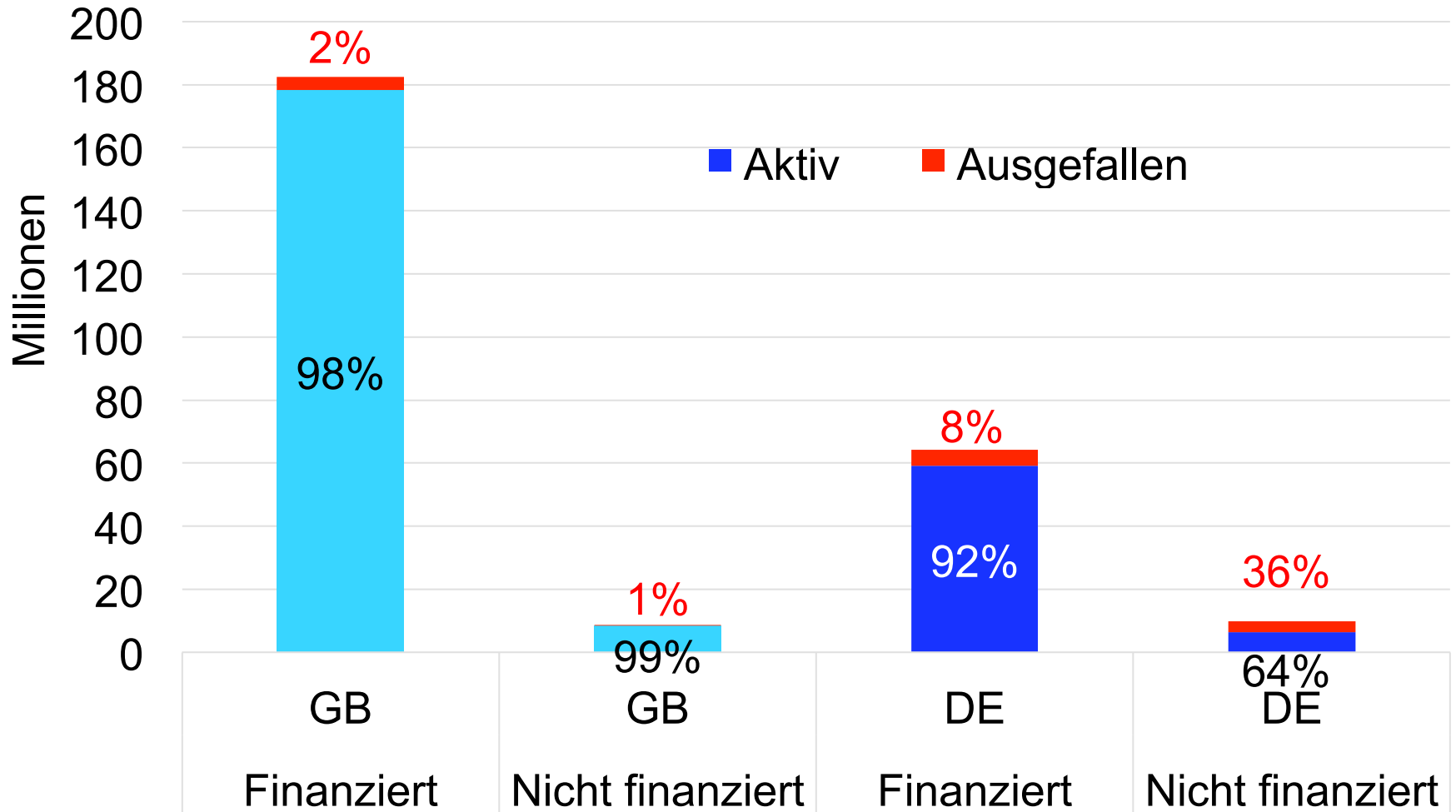


Überlebensrate nach einem Crowdfunding

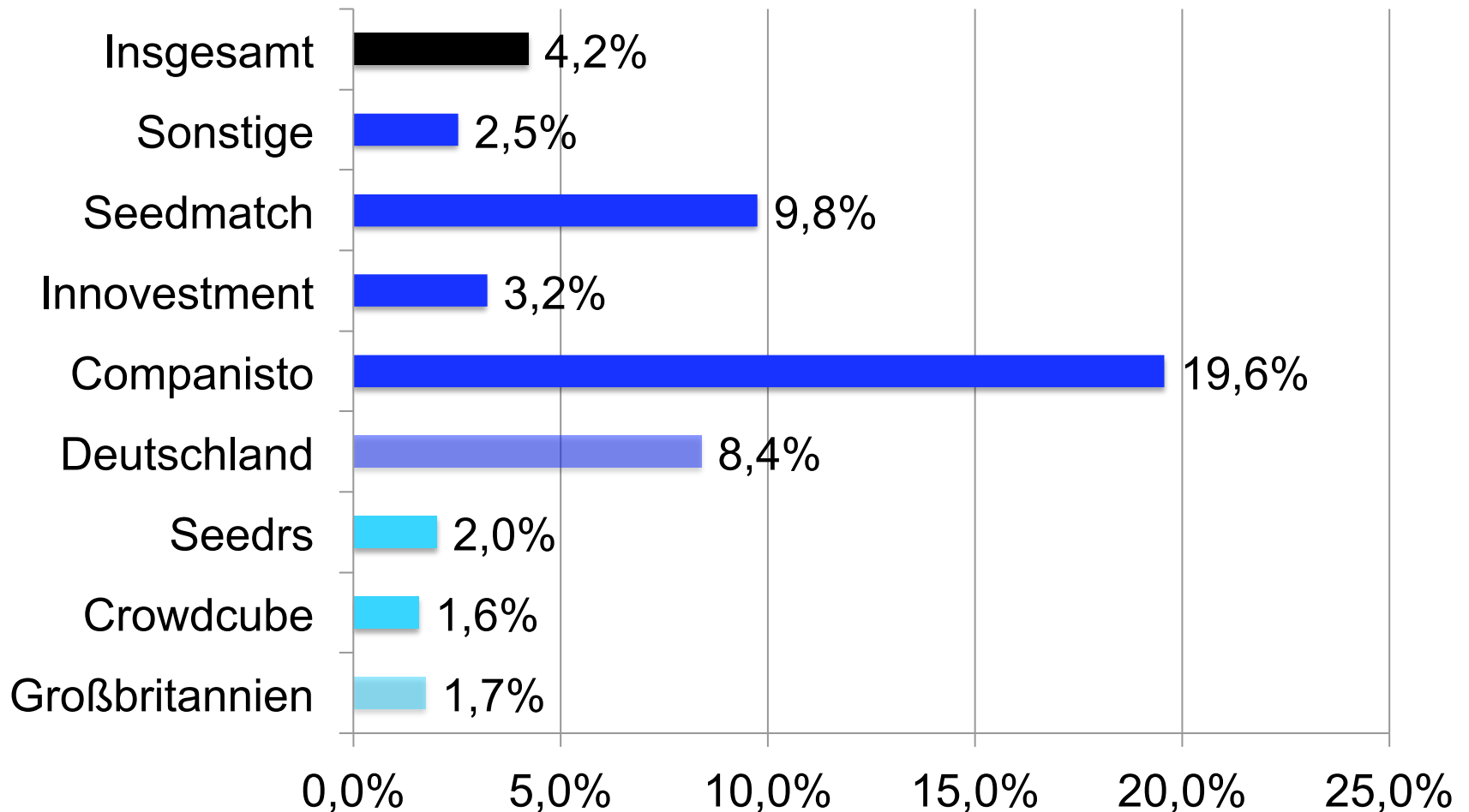
	Jahr 1	N	Jahr 2	N	Jahr 3	N	Total
Großbritannien	99,5%	2	96,7%	14	96,4%	15	421
Crowdcube	99,3%	2	96,3%	10	96,0%	11	272
Seedrs	100,0%	0	97,3%	4	97,3%	4	149
Deutschland	95,8%	10	89,9%	24	89,9%	24	238
Companisto	93,5%	3	89,1%	5	89,1%	5	46
Innovestment	100,0%	0	90,3%	3	90,3%	3	31
Seedmatch	95,1%	4	86,6%	11	86,6%	11	82
Sonstige	96,2%	3	93,7%	5	93,7%	5	79
Insgesamt	98,2%	12	94,2%	38	94,1%	39	659

Bislang vergleichsweise geringe Ausfallquoten!

Werden die *richtigen* Startups finanziert?



Chancen auf VC/BA Anschlussfinanzierung?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Jun.-Prof. Dr. Lars Hornuf, M.A. (Essex)
Volkswirtschaftliche Fakultät und IAAEU
Universität Trier

Tel.: +49 (0) 89 / 20 34 86 19

Fax: +49 (0) 89 / 41 17 06 80

E-Mail: hornuf@uni-trier.de

SSRN: <http://ssrn.com/author=997849>